# ZAŁĄCZNIK NR 5

**Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli**

**i Kształcenia Praktycznego**

**ul. Kopcińskiego 29**

**90 – 142 Łódź**

***KOMISJA KONKURSOWA***

**XI KONKURSU**

**„JA PRZEDSIĘBIORCA”**

**STRUKTURA BIZNES PLANU**

**STRESZCZENIE**

Ta część biznesplanu pisana jest zazwyczaj po opracowaniu wszystkich elementów  
 i stanowi zwięzły opis całego przedsięwzięcia.

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Dane osobowe – POMYSŁODAWCÓW :**

1. Imię i nazwisko:
2. ………………………………………………………………………………
3. ………………………………………………………………………………
4. ………………………………………………………………………………
5. Szkoła / klasa: ...................................................................................................................................

………………………………………………………………………………………

1. Adres korespondencyjny: ………………………………………………...……………………………………..
2. Telefon: .........................................................................................................................

PROJEKT NOWEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA – PRZEDSIĘBIORSTWA

1. PODSTAWOWE DANE DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORSTWA

Nazwa przedsiębiorstwa: ……………………………………………………………………

Forma organizacyjno-prawna : ………………………………………………………………

Sektor działalności: …………………………………………………………………………

Siedziba przedsiębiorstwa: …………………..………………………………………………

Forma roz*l*iczeń z urzędem skarbowym : .................................................................................

Załączniki dokumentów koniecznych do funkcjonowania przedsiębiorstwa.

2. TŁO PROJEKTU

Należy przedstawić przedmiot proponowanej inicjatywy oraz motywy, które doprowadziły wnioskodawcę do dokonania takiego wyboru.

3. ZATRUDNIENIE

Należy podać informacje odnośnie planowanego zatrudnienia pracowników (liczba etatów, nazwa stanowisk pracy, kwalifikacje pracowników).

**4. PRODUKTY / USŁUGI**

Należy scharakteryzować proponowane produkty / usługi, które będą przedmiotem działalności. Należy określić czy i jak proponowany produkt / usługa różni się od produktów / usług konkurencji.

5. PROCES PRODUKCJI / ŚWIADCZENIA USŁUG

Należy opisać proces wytwarzania proponowanych produktów / świadczenia usług, dzieląc go, o ile to możliwe, na etapy.

6. DYSTRYBUCJA / PROMOCJA

Należy opisać w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż produktów lub/i usług oraz w jaki sposób będzie reklamowana działalność celem dotarcia do klientów.

**ANALIZA RYNKU**

**1. ODBIORCY - KLIENCI**

Należy wskazać i scharakteryzować, kto będzie klientem produktów/usług (grupy klientów) oraz określić jakie są ich oczekiwania i potrzeby względem produktów i usług.

**2. DOSTAWCY**

Należy określić ilość dostawców, ich nazwę i lokalizację oraz prognozowane ryzyko w tym zakresie.

**3. ZASIĘG TERYTORIALNY**

Należy wskazać obszar, na którym zamierza się sprzedawać swoje produkty/usługi (rynek lokalny/regionalny/krajowy/zagraniczny) oraz uzasadnić.

1. KONKURENCJA

Należy przeanalizować mocne strony i cechy, które wyróżniają produkty/usługi konkurencji, która działa na wybranym obszarze, wskazując na aspekty, które budzą szczególne obawy odnośnie sukcesu własnej inicjatywy.

5. ANALIZA SWOT PROJEKTU

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| CZYNN I K I  WEWNĘTRZNE | MOCNE STRONY PRZEDSIĘBIORSTWA | SŁABE STRONY PRZEDSIĘBIORSTWA |
|  |  |
| CZYNN I K I  ZEWNĘTRZNE | SZANSE | ZAGROŻENIA |
|  |  |

PLAN INWESTYCJI

1. ZESTAWIENIE NAKŁADÓW FINANSOWYCH

Należy przedstawić plan inwestycji koniecznych do rozpoczęcia i zarządzania inicjatywą, odnosząc plan do rodzaju i ilości wytwarzanych produktów/świadczonych usług po osiągnięciu fazy pełnego funkcjonowania.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Charakterystyka inwestycji**  **(jej zakres i uzasadnienie)** | **Środki finansowe ( PLN)** | **Planowany termin realizacji inwestycji / zakupu** |
|  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| ***Razem*** | |  |  |

1. **STOPIEŃ PRZYGOTOWANIA INWESTYCJI DO REALIZACJI**

Należy opisać aktualny zakres dostępu do środków produkcji, tj. maszyn, urządzeń, zaplecza materiałowego, pomieszczeń, które będą wykorzystywane przy planowanej działalności.

1. **STOPIEŃ DOSOTOSWANIA INWESTYCJI DO SYTUACJI REGIONALNEJ I LOKALNEJ**

Należy opisać w jaki sposób planowana inwestycja odpowiada na potrzeby mieszkańców regionu oraz jest w stanie wykorzystać jego potencjał.